

5B
DIGITAL
SUMMIT

CONSTRUYENDO EL FUTURO FINANCIERO

ECOSISTEMA

CONFIANZA

EXPERIENCIA





CONTENIDO

Construir el futuro financiero, juntos.....	4
5B - 20 años conectando a Guatemala con su futuro financiero	6
5B - Soluciones que conectan cada punto del ecosistema financiero	8
Banco Promerica - Experiencias memorables sustentadas en ecosistemas de confianza	12
BAC - Ecosistema empresarial de alto impacto: impulsando el crecimiento de Guatemala y la región	14
BAM - API Hub: automatización financiera para empresas guatemaltecas.....	16
InterBanco celebra 50 años de solidez, innovación y servicio en Guatemala.....	18
El CHN consolida su papel como banco con propósito social.....	20
BANRURAL - Tecnología al servicio de la inclusión financiera	22
CLARO EMPRESAS - Productividad: trabaja desde cualquier lugar	24
CLAI PAYMENTS - Conectar para evolucionar: el nuevo modelo del ecosistema financiero	26
TECNASA - Ciberresiliencia: la ventaja competitiva del sector financiero.....	28
AURIGA - Ecosistema y confianza: anticipar el futuro bancario	30
MASTERCARD - La confianza: el motor invisible de la economía digital	32
GRUPO PLUS - Del proceso a la experiencia: cómo construir una banca más ágil y humana	34
GBM - El día en que la confianza cambió de algoritmo.....	36
Visa y 5B: colaboración para acelerar la emisión y la digitalización de pagos en Centroamérica	39
G+D - Cuando el fraude evoluciona, el monitoreo también	42

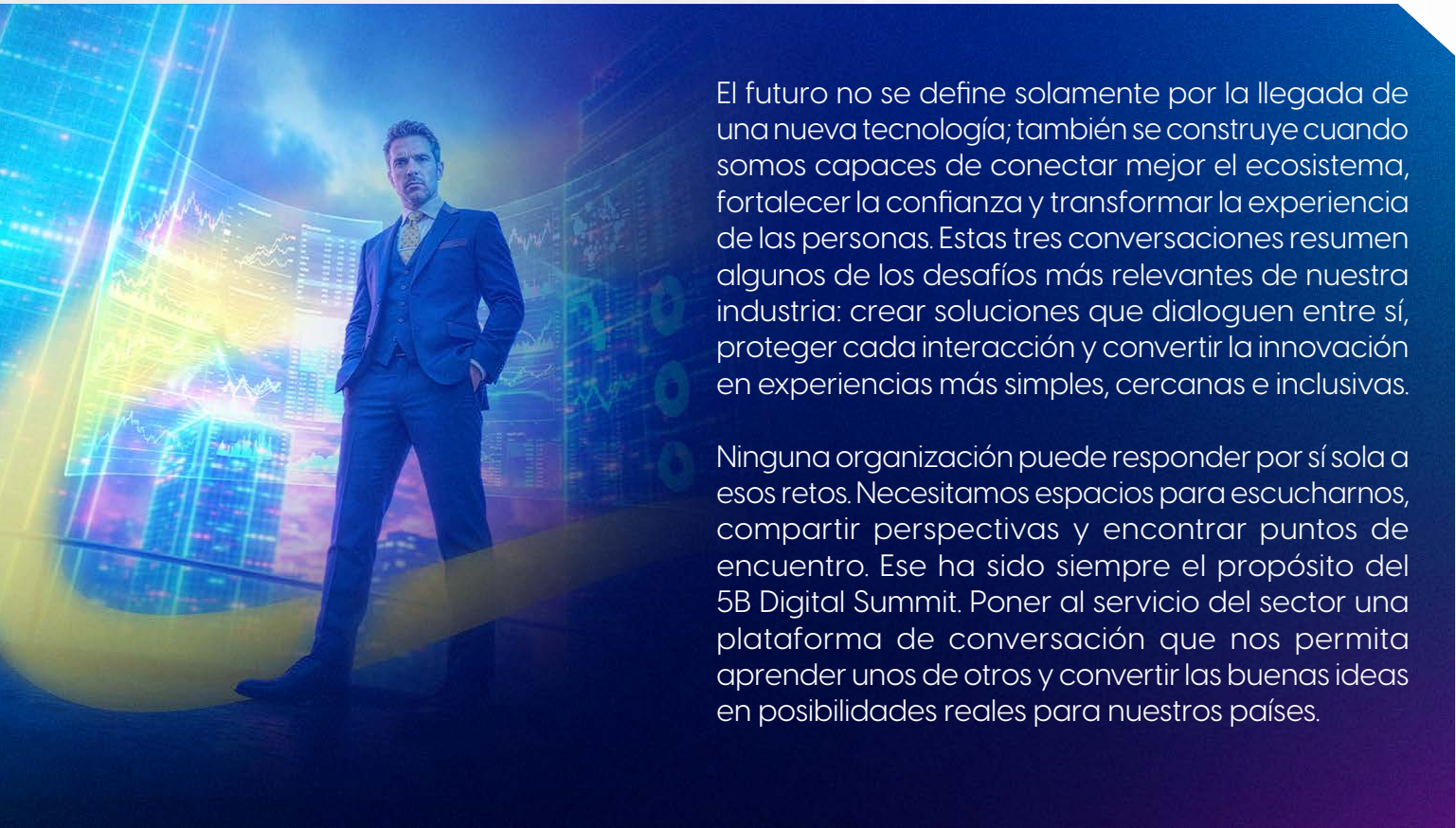
CONSTRUIR EL FUTURO FINANCIERO, JUNTOS

Una bienvenida que conecta los 20 años de 5B con la responsabilidad compartida de imaginar lo que sigue.

Hay ocasiones que invitan a mirar hacia atrás. Para nosotros, cumplir 20 años es, sobre todo, una oportunidad para agradecer y renovar el compromiso de seguir construyendo junto a quienes han hecho posible este camino.

5B nació de la colaboración. Desde entonces, cada avance ha sido el resultado de muchas voluntades que se conectan: instituciones financieras, empresas, aliados tecnológicos, autoridades, colaboradores y millones de personas que confían todos los días en nuestra red y en nuestras soluciones. Por eso, al celebrar dos décadas, no queremos hablar únicamente de lo que hemos logrado; queremos conversar sobre todo lo que todavía podemos hacer juntos.

Con ese espíritu diseñamos la novena edición del 5B Digital Summit, que este año reunió a líderes de Guatemala y la región alrededor de una idea que nos pertenece a todos: **construir el futuro financiero.**

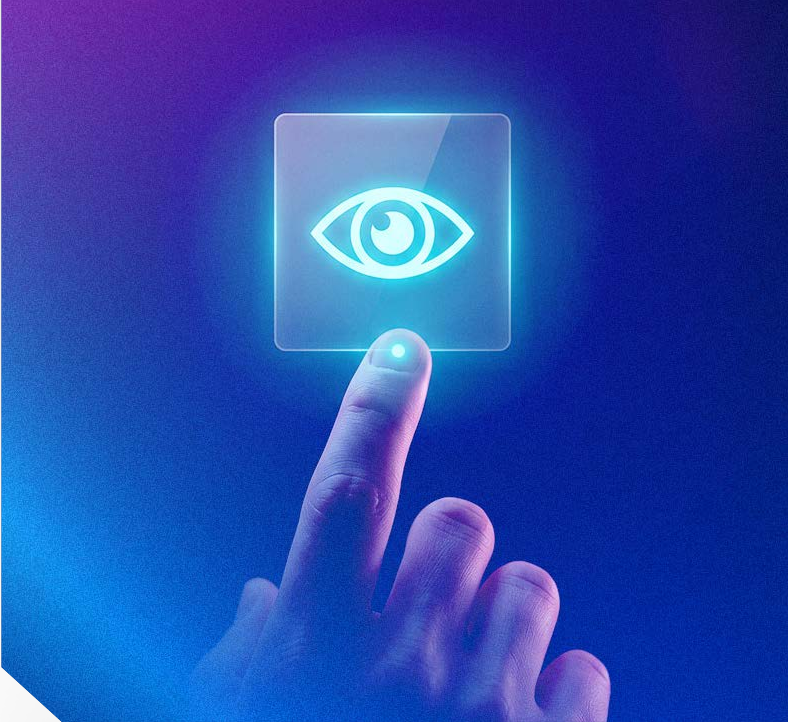


El futuro no se define solamente por la llegada de una nueva tecnología; también se construye cuando somos capaces de conectar mejor el ecosistema, fortalecer la confianza y transformar la experiencia de las personas. Estas tres conversaciones resumen algunos de los desafíos más relevantes de nuestra industria: crear soluciones que dialoguen entre sí, proteger cada interacción y convertir la innovación en experiencias más simples, cercanas e inclusivas.

Ninguna organización puede responder por sí sola a esos retos. Necesitamos espacios para escucharnos, compartir perspectivas y encontrar puntos de encuentro. Ese ha sido siempre el propósito del 5B Digital Summit. Poner al servicio del sector una plataforma de conversación que nos permita aprender unos de otros y convertir las buenas ideas en posibilidades reales para nuestros países.

En estos 20 años hemos comprobado que la innovación adquiere sentido cuando resuelve una necesidad concreta y llega a la vida de las personas. Esa experiencia nos anima a participar en esta conversación con apertura, dispuestos a compartir lo aprendido, pero también a dejarnos sorprender por las ideas y experiencias que cada uno suma al aprendizaje compartido.

Deseo que este ímpetu nos motive a ampliar la mirada; que cada conversación y cada encuentro nos deje una pregunta nueva, una alianza posible o una decisión capaz de generar valor. Y, especialmente, que nos recuerde que detrás de cada operación hay una persona que espera ecosistema, confianza y experiencia.



20 años
5B

Gracias a nuestros conferencistas, patrocinadores y aliados; a las instituciones que año con año nos acompañan; al equipo de 5B, que hace posible este encuentro; y a cada uno de ustedes por ser parte de esta comunidad. Su presencia le da sentido a este espacio y a la historia que celebramos.

Durante 20 años hemos tenido el privilegio de estar en el camino de Guatemala. Hoy queremos seguir acompañándolo, con la misma vocación de servicio y con la certeza de que el futuro financiero no se espera: se construye. **Y se construye juntos.**

LEONTE PALLAIS
Gerente General de Transacciones
y Transferencias, S. A. - 5B



5B: 20 AÑOS CONECTANDO A GUATEMALA CON SU FUTURO FINANCIERO

Una historia nacida de la colaboración, sostenida por la confianza y orientada a hacer más simples las actividades financieras.

Cada vez que una persona retira efectivo, recibe una remesa, paga un servicio, utiliza una tarjeta o firma un documento de manera digital, espera que todo ocurra con facilidad. Detrás de esa experiencia sencilla existe una infraestructura compleja que conecta instituciones, tecnología, procesos y equipos. Desde hace 20 años, 5B trabaja para que esa conexión sea segura, confiable y cercana.

La historia de 5B comenzó en 2006, con la integración de las principales redes de cajeros automáticos del país. Cinco años después, en 2011, aquellas capacidades se consolidaron bajo una sola marca. Desde su origen, 5B demostró que la colaboración entre instituciones puede traducirse en más acceso, más eficiencia y mejores experiencias para las personas.

Esa vocación sigue guiando a la organización. Hoy, 5B es un aliado estratégico del sector financiero guatemalteco y opera la red de cajeros automáticos más grande de Centroamérica, con más de 2,600 unidades distribuidas en los 22 departamentos del país. Su presencia conecta ciudades, comunidades y zonas productivas; acerca servicios financieros y ofrece un puente cotidiano entre las necesidades físicas y las posibilidades digitales.

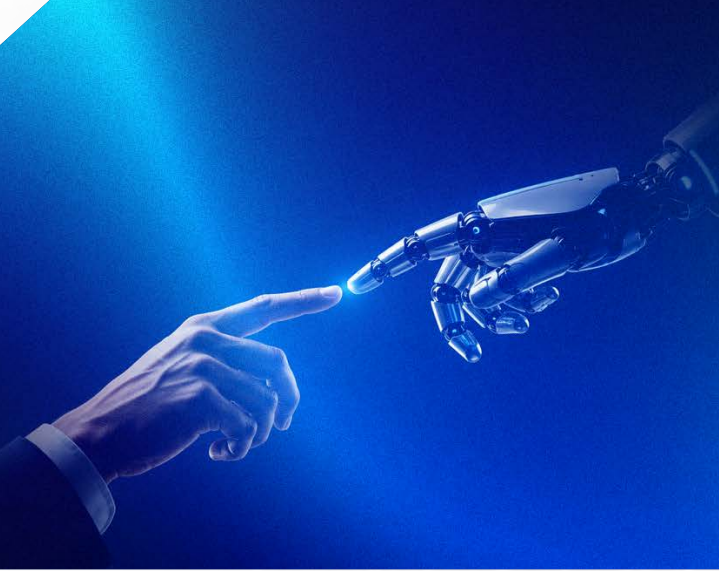
Sin embargo, 5B es mucho más que una red de cajeros. A lo largo de dos décadas ha desarrollado un ecosistema de soluciones que incluye procesamiento de tarjetas, enlaces de comunicación, transporte y administración de valores, firma electrónica avanzada y reserva de fondos de cheques. Cada una responde a una necesidad distinta, pero todas comparten el mismo propósito: simplificar las actividades financieras y ayudar a que las instituciones sirvan mejor a sus clientes. La confianza no siempre se ve, pero sostiene cada transacción.

En los servicios financieros, la confianza se gana en cada interacción. Significa que una transacción esté disponible cuando se necesita, que la información viaje protegida, que los procesos tengan trazabilidad y que exista capacidad de respuesta cuando ocurre algo inesperado. Por ello, 5B ha fortalecido de manera continua su infraestructura, sus prácticas de seguridad, la continuidad de sus operaciones y el desarrollo de su talento. El respaldo de estándares y certificaciones internacionales acompaña este esfuerzo, pero la confianza también se expresa en lo cotidiano: en el monitoreo permanente, en la atención cercana y en el compromiso de los equipos que trabajan detrás de cada solución.

Esta forma de operar ha permitido que bancos, comercios, empresas y usuarios encuentren en 5B un habilitador estratégico. La tecnología hace posible la transacción, pero la confianza permite que esa relación perdure.

Detrás de esa confianza existe un equipo multidisciplinario que combina conocimiento financiero, experiencia operativa y vocación de servicio. Su trabajo permite anticipar riesgos, acompañar proyectos y adaptar las soluciones a un entorno en constante movimiento. Así, la innovación deja de ser una promesa abstracta y se convierte en mejoras concretas para las instituciones y las personas. Por ello, celebrar 20 años es reconocer una historia compartida. 5B ha estado presente en momentos cotidianos y decisivos: el primer retiro de una cuenta de ahorro, el envío de ayuda a una familia, el pago oportuno de un servicio, la expansión de un negocio o la adopción de una nueva forma de operar. No se trata solamente de contar el tiempo, sino de valorar las relaciones que lo hicieron posible; la confianza de los usuarios, la visión de las instituciones accionistas, el trabajo de los aliados y el compromiso de generaciones de colaboradores.

Los próximos años exigirán ecosistemas más interoperables, operaciones más resilientes y experiencias capaces de integrar lo físico y lo digital sin fricciones. También requerirán una mirada inclusiva, para que la innovación llegue a más personas y responda a realidades diversas.



5B asume ese futuro desde el lugar que ha ocupado durante dos décadas: conectando capacidades, acompañando a las instituciones y convirtiendo la complejidad tecnológica en soluciones útiles.

El aniversario es un hito que celebramos, pero no un punto de llegada. Es el punto de partida para seguir aprendiendo, transformando y construyendo junto a otros, porque si algo ha demostrado esta historia es que el futuro financiero se vuelve posible cuando el ecosistema avanza unido.

Transacciones y Transferencias, S. A. – 5B



SOLUCIONES QUE CONECTAN CADA PUNTO DEL ECOSISTEMA FINANCIERO

Las personas esperan que sus operaciones financieras sean inmediatas, simples y seguras, sin importar el canal que utilicen.

Para las instituciones, cumplir esa expectativa implica conectar múltiples capacidades: disponibilidad, procesamiento, comunicaciones, identidad, atención y control. El portafolio de 5B integra esas herramientas para ayudar a bancos, empresas y comercios a operar con confianza y a transformar la experiencia de sus clientes.

CAJEROS 5B: ¡SIEMPRE CERCA DE TI!

Con más de 2,600 cajeros distribuidos en los 22 departamentos de Guatemala, la red 5B acerca servicios financieros a millones de personas. En un mismo punto, los usuarios pueden realizar retiros, depósitos, consultas, pagos de servicios, operaciones sin tarjeta, cobro de remesas y otras transacciones habilitadas por su institución.

Para los bancos, la red ofrece cobertura, escalabilidad y una infraestructura compartida que amplía su presencia sin perder cercanía. Su evolución incorpora cajeros recicladores, unidades móviles, integración mediante API y espacios de comunicación en pantalla, capacidades que permiten adaptar el canal a nuevas necesidades de servicio y de negocio.

La aceptación de tarjetas Visa, Mastercard, American Express y UnionPay facilita la atención de usuarios locales y visitantes extranjeros. Al mismo tiempo, la combinación de cobertura e innovación permite que el cajero siga evolucionando: de un punto de retiro a un canal de autoservicio con mayor capacidad para resolver necesidades cotidianas.



PROCESAMIENTO DE TARJETAS: DESDE LA EMISIÓN, HASTA EL CONSUMO DIGITAL. ¡SOMOS TU SOLUCIÓN 360 °!



5B acompaña el ciclo de vida de tarjetas de crédito, débito y prepago, físicas o virtuales, con una solución 360° diseñada para entidades emisoras. La plataforma integra procesamiento, administración, personalización y soporte local, con capacidad de operar productos de Visa, Mastercard, American Express y UnionPay.

El servicio también habilita tokenización mediante VTS y MDES, una capacidad esencial para incorporar tarjetas a billeteras digitales como Apple Pay y Google Pay. Las instituciones pueden complementar la operación con herramientas de fidelización, notificaciones y administración de sus propias tarjetas, reduciendo la complejidad de coordinar múltiples proveedores.

La licencia principal de emisión con Visa y Mastercard permite que nuevos emisores desarrollen una propuesta de valor con acompañamiento especializado. Así, una idea de producto puede avanzar desde el diseño hasta su salida al mercado sobre una infraestructura preparada para crecer.

El acompañamiento cercano permite definir parámetros, organizar la migración o el lanzamiento y atender la operación con un equipo que conoce el mercado local. Para la institución, esto significa concentrarse en la propuesta de valor de su producto mientras 5B aporta las capacidades especializadas que sostienen el procesamiento.



ENLACES DE COMUNICACIÓN: UN SISTEMA DEDICADO, SEGURO Y ESCALABLE QUE INTERCONECTA AL SISTEMA FINANCIERO GUATEMALTECO

Toda transacción depende de una conexión. Por ello, los enlaces de comunicación de 5B crean canales privados punto a punto para transportar información financiera con alta disponibilidad. Son conexiones simétricas, escalables y monitoreadas, con redundancia entre proveedores y mecanismos de cifrado que ayudan a proteger la operación.

La arquitectura está pensada para instituciones que no pueden depender de una conexión convencional. Una disponibilidad promedio anual de 99.9% y el acompañamiento técnico de 5B permiten sostener servicios críticos y responder a crecimientos en el volumen transaccional.

La redundancia no es un detalle técnico, es una medida de continuidad. Si un proveedor presenta una interrupción, la arquitectura está preparada para mantener el flujo por una ruta alternativa, ayudando a que los canales permanezcan disponibles para el usuario final.

FID5B: ¡FIRMA DESDE CUALQUIER DISPOSITIVO Y LUGAR!



FID5B permite firmar electrónicamente documentos con la misma validez jurídica que una firma manuscrita, conforme al marco legal guatemalteco. La solución acredita la identidad del firmante, protege la integridad del documento y aporta no repudio y trazabilidad al proceso.

Con más de 52 mil usuarios y 248 instituciones en 15 países, FID5B ayuda a transformar flujos que antes dependían de papel, traslados y validaciones presenciales. Contratos, autorizaciones y expedientes pueden gestionarse de forma remota, con una experiencia más ágil para la organización y para sus clientes.

Su alcance trasciende al sector financiero, porque cualquier organización que necesite acreditar la voluntad de una persona y conservar evidencia confiable puede incorporar la firma electrónica a sus procesos, desde la contratación hasta la aprobación de documentos internos.

PIDA CHEQUE: ¡SEGURIDAD INMEDIATA PARA TUS PAGOS CON CHEQUE!



Pida Cheque permite validar cheques en tiempo real y reservar los fondos de forma inmediata. La consulta puede realizarse por distintos canales, lo que facilita su adopción en comercios y empresas que reciben cheques como medio de pago.

Con más de 176 mil transacciones anuales, más de 6 mil comercios afiliados y seis bancos participantes, la solución reduce el riesgo para quien vende y ofrece una experiencia más confiable para quien paga. Está disponible las 24 horas, los siete días de la semana.

La reserva temporal de fondos ofrece al comercio una señal clara antes de concluir la venta y brinda a los bancos participantes un mecanismo ordenado de validación. El resultado es una decisión más informada en el punto de atención.



TAV - TRANSPORTAMOS LO MÁS IMPORTANTE: ¡TU CONFIANZA!



Transporte y Administración de Valores, S. A. (TAV) complementa el ecosistema de soluciones de 5B con una gestión integral del efectivo que combina logística especializada, tecnología y rigurosos protocolos de seguridad.

Su portafolio incluye transporte de valores, remesas bancarias, soluciones de cash management, buzones inteligentes, administración de tesorerías y gestión integral de cajeros automáticos.

Estas capacidades permiten reducir riesgos operativos, automatizar procesos y mantener trazabilidad en cada etapa, desde la recolección hasta la acreditación y conciliación de los fondos. Más que trasladar efectivo, TAV ayuda a instituciones financieras y empresas a convertir su manejo en un proceso más estratégico, visible y eficiente, con soluciones adaptables a sus necesidades y acompañamiento especializado.

UN PORTAFOLIO, MÚLTIPLES FORMAS DE CREAR VALOR



El valor del portafolio de 5B no está únicamente en cada producto, sino en la posibilidad de combinarlos. Una institución puede conectar su operación, procesar medios de pago, habilitar identidad digital, ampliar su red de atención y acercar nuevas experiencias a sus clientes con el acompañamiento de un mismo aliado.

Esa visión integrada ayuda a reducir fricciones, acelerar proyectos y construir una experiencia coherente entre canales físicos y digitales.

El compromiso siempre será el mismo: simplificar tus actividades financieras.

EXPERIENCIAS MEMORABLES SUSTENTADAS EN ECOSISTEMAS DE CONFIANZA



Buenas prácticas para transformar la relación con clientes en la era digital, integrando colaboración, gobernanza y tecnología con propósito.

La transformación digital dejó de ser una carrera por implementar herramientas; hoy es una disciplina para construir relaciones más simples, seguras y humanas. En sectores altamente regulados, como la banca, el verdadero diferenciador no está únicamente en la tecnología, sino en la capacidad de articular un ecosistema, generar confianza y diseñar experiencias que resuelvan necesidades reales.



El **tercer** pilar es la experiencia. Los clientes no comparan únicamente productos, sino la facilidad, consistencia y empatía con la que una organización responde en cada punto de contacto. Escuchar activamente, medir la satisfacción, cerrar ciclos de retroalimentación y personalizar servicios son prácticas esenciales. La inteligencia artificial puede amplificar estas capacidades, siempre que esté al servicio de una cultura genuinamente centrada en las personas.



El **primer** aprendizaje es que la innovación no ocurre de forma aislada. Se acelera cuando colaboran áreas de negocio, tecnología, operaciones, cumplimiento, aliados estratégicos y, sobre todo, clientes. Un ecosistema sólido permite conectar capacidades, reducir fricciones y convertir ideas en soluciones aplicables. La buena práctica es trabajar con objetivos comunes, gobierno claro y métricas compartidas, evitando que la transformación se fragmente en iniciativas desconectadas.



El **segundo** pilar es la confianza. En la era de la inteligencia artificial, los datos y la automatización, confiar significa saber que la tecnología se usa con responsabilidad, seguridad y transparencia. La confianza se construye con protección de la información, trazabilidad, comunicación clara y decisiones centradas en el bienestar del cliente. Más que innovar rápido; debemos innovar de manera correcta.



La integración de ecosistema, confianza y experiencia permite pasar de la transformación como proyecto a la transformación como forma de operar. Las organizaciones que lo logren estarán mejor preparadas para crecer, adaptarse y generar valor sostenible.

El futuro digital no será definido solo por quienes adopten más tecnología, sino por quienes la usen para fortalecer relaciones, simplificar la vida de sus clientes y construir confianza en cada interacción.

“La tecnología escala procesos, la confianza convierte cada interacción en una relación sostenible”.

Alberto Cofiño
CD&AIO | Banco Promerica Guatemala

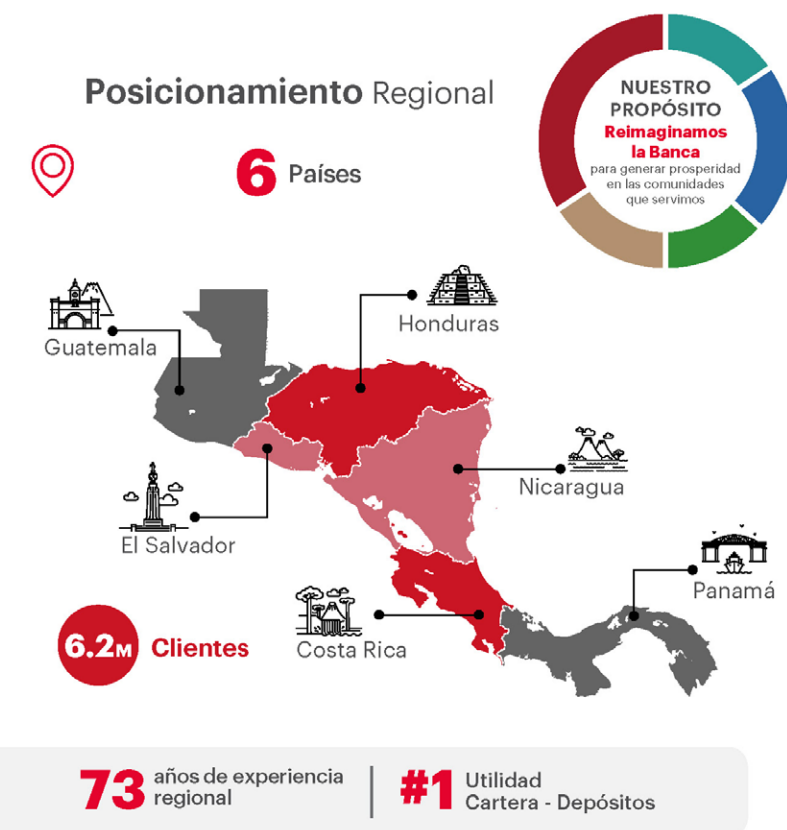




Ecosistema Empresarial de Alto Impacto: impulsando el crecimiento de Guatemala y la región.

Hoy las empresas necesitan mucho más que servicios financieros. Requieren soluciones que simplifiquen sus operaciones, optimicen su flujo de caja y les permitan crecer de forma ágil en un entorno cada vez más dinámico. En BAC hemos desarrollado un ecosistema empresarial que integra pagos, cobranzas, tesorería y servicios digitales para acompañar a

El Banco Líder en Centroamérica



Estos resultados reflejan una visión de negocio construida sobre tres pilares fundamentales: ecosistemas que generan oportunidades, confianza que fortalece relaciones y experiencias diseñadas para crear valor en cada interacción

Medios de cobro que impulsan negocios

Los medios de cobro son una pieza clave dentro de nuestro ecosistema empresarial. Con la red de POS BAC, facilitamos que comercios y empresas reciban pagos de manera segura y eficiente, integrando tecnología, flexibilidad y alcance regional para impulsar sus ventas y mejorar la experiencia de sus clientes.

nuestros clientes en cada etapa de su crecimiento. Nuestro propósito es claro: reimaginar la banca para generar prosperidad en las comunidades que servimos. Esta visión nos impulsa a crear soluciones que conectan empresas, comercios, proveedores y personas, facilitando el intercambio de valor y contribuyendo al desarrollo económico de la región.

Conectando negocios a través de la región:

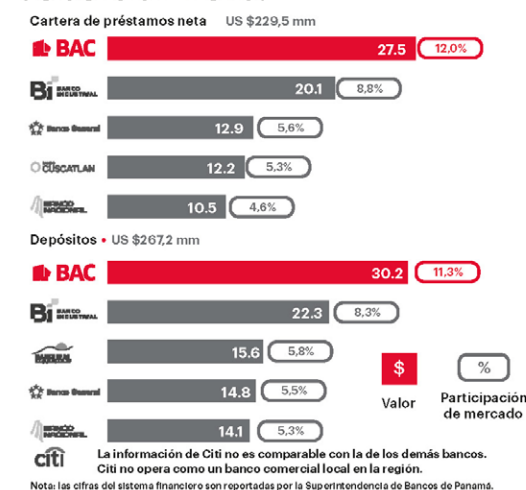
Con presencia en seis países de Centroamérica, más de siete décadas de trayectoria y una posición de liderazgo regional, BAC continúa fortaleciendo una plataforma financiera que impulsa el crecimiento de los negocios y genera oportunidades para miles de empresas y emprendedores.

Sólidos indicadores Financieros



Información a diciembre 2025

Grupo regional más grande de Centro América



La confianza como motor de cada decisión

La confianza es la base de las relaciones que construimos con nuestros clientes. Nuestro compromiso con una gestión responsable, transparente y sostenible está respaldado por una sólida posición financiera y por las calificaciones otorgadas por reconocidas agencias internacionales de riesgo.

Así, seguimos acompañando a personas y empresas con la solidez, estabilidad y seguridad que necesitan para crecer.

La confianza se construye en cada interacción, cuando respondemos con cercanía, cumplimos nuestras promesas y ofrecemos soluciones que generan valor real. Es el resultado de una cultura centrada en las personas, donde el servicio, la responsabilidad y la excelencia son parte fundamental de nuestra forma de hacer banca.

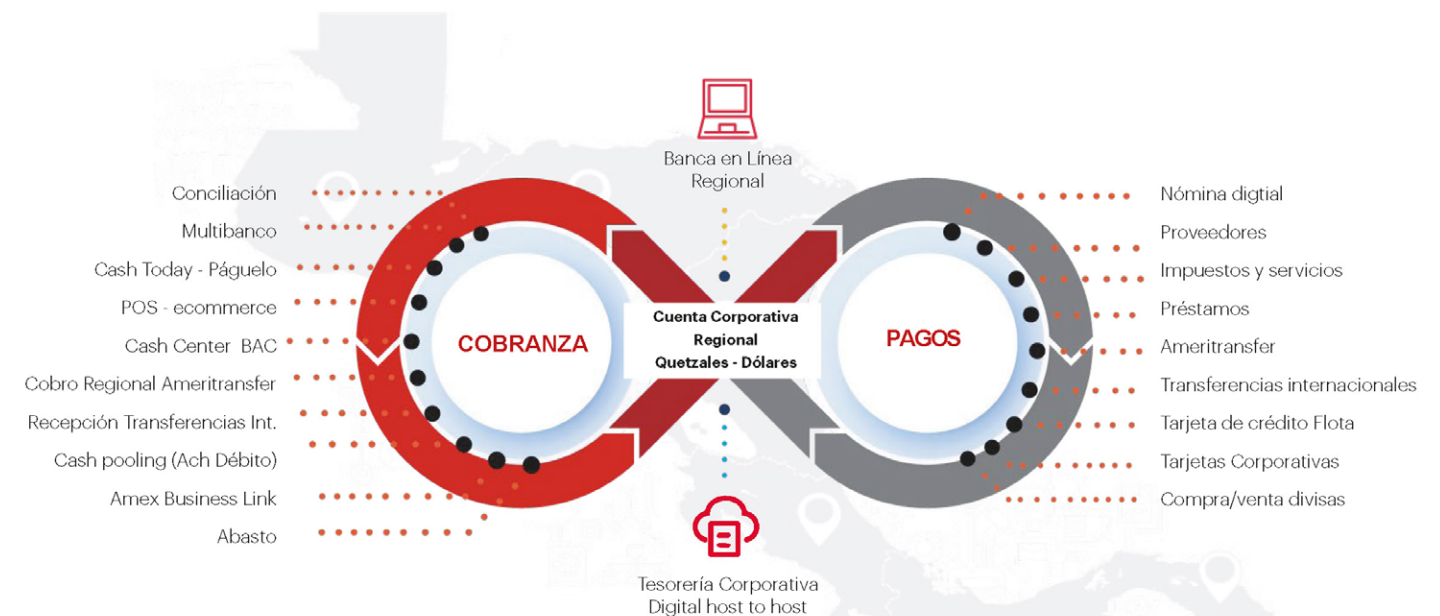


Experiencias diseñadas para las personas

En BAC impulsamos experiencias simples, ágiles y personalizadas que responden a las necesidades de nuestros clientes. A través de soluciones digitales y una experiencia omnicanal integrada, facilitamos la gestión financiera y acompañamos a personas y empresas en cada etapa de su crecimiento.

Liderando la banca del futuro

El futuro financiero exige organizaciones capaces de innovar con propósito y generar soluciones que impulsen el crecimiento de personas y empresas. En BAC continuamos fortaleciendo nuestro ecosistema empresarial para conectar oportunidades, simplificar operaciones y generar valor a través de experiencias cada vez más ágiles, seguras y relevantes.



En BAC creemos que el crecimiento de las empresas se construye a través de soluciones que conectan oportunidades, simplifican operaciones y generan valor en cada interacción. Por ello, continuamos fortaleciendo nuestro ecosistema empresarial con medios de cobro, soluciones digitales y servicios financieros que impulsan la competitividad de los negocios y contribuyen al desarrollo económico de Centroamérica.



API HUB: AUTOMATIZACIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS GUATEMALTECAS



Cómo la integración de servicios bancarios mediante APIs está simplificando pagos, cobros y consultas financieras para acelerar la transformación digital.

La transformación digital ya no consiste únicamente en ofrecer servicios financieros por canales digitales. Hoy el verdadero cambio ocurre cuando la banca deja de ser un destino al que las empresas deben ingresar y pasa a integrarse directamente en sus procesos cotidianos.

En Bam entendemos que las organizaciones buscan operar con mayor eficiencia, reducir tareas manuales y ofrecer mejores experiencias a sus clientes. Por ello desarrollamos API Hub, una plataforma que permite integrar servicios financieros directamente a los sistemas de cada empresa mediante interfaces de programación de aplicaciones (APIs).

A través de esta solución es posible automatizar procesos como pagos, cobros, validaciones de cuentas y consultas financieras sin depender de archivos, portales bancarios o conciliaciones manuales.

Esto reduce tiempos operativos, minimiza errores y facilita el control de la información, permitiendo que las empresas y fintechs concentren sus esfuerzos en actividades que generan mayor valor para el negocio.



Uno de los principales diferenciadores del modelo es la **facilidad de integración**. Lo que anteriormente requería proyectos tecnológicos complejos y largos periodos de implementación, hoy puede desarrollarse en cuestión de días gracias a ambientes de prueba, documentación técnica y herramientas que simplifican el proceso para los equipos de desarrollo.



Esta **evolución también fortalece la experiencia del cliente final**. Al integrar los servicios financieros dentro de las plataformas que las empresas ya utilizan, las operaciones ocurren de manera más rápida, segura y transparente, eliminando fricciones y mejorando la experiencia de pago.



La **innovación para nosotros no consiste solo en desarrollar nuevas tecnologías, sino en facilitar que personas, fintech y empresas operen mejor cada día**. Ese es el compromiso que impulsa nuestra estrategia de transformación financiera y nuestro propósito de promover el desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos.

En **Bam** buscamos convertirnos en un aliado tecnológico que impulse a empresas, personas y fintech, integrando soluciones financieras de manera simple y segura en sus ecosistemas digitales.



En Bam creemos que el futuro de la banca es integrarse a los sistemas empresariales, convirtiéndonos en una solución tecnológica que automatiza operaciones e impulsa crecimiento.

Ricardo Rivera
Vicepresidente de Banca de Personas



INTERBANCO CELEBRA 50 AÑOS DE SOLIDEZ, INNOVACIÓN Y SERVICIO EN GUATEMALA



En el marco de su 50 aniversario, InterBanco inició la celebración con un evento único e innovador, celebrado en las instalaciones de la Torre InterBanco.

La velada reunió a autoridades, miembros del Cuerpo Diplomático, accionista mayoritario, director general de la Dirección General Corporativa del Grupo IF, accionistas, clientes, amigos y aliados estratégicos, para reafirmar su compromiso con el crecimiento de Guatemala y rendir homenaje a quienes han sido parte integral y clave de esta gran historia.

Esta conmemoración remite a una trayectoria institucional que inicia en 1976, en un contexto de transformación para Guatemala, cuando un grupo de visionarios decide confiar en el país y en su capacidad para impulsar el desarrollo económico y social.

Desde su fundación como Banco Internacional –hoy InterBanco– la institución nace con una convicción clara: **crear una banca sólida, moderna y cercana, comprometida con la visión empresarial de los guatemaltecos.**

A lo largo de cinco décadas, InterBanco ha acompañado a Guatemala en distintos ciclos económicos, procesos de cambio regulatorio y entornos desafiantes, manteniendo una posición institucional firme y consistente. Su actuación se ha guiado por valores fundamentales que han definido su identidad: cercanía, solidez, ejemplaridad y decisión.



“El desarrollo de InterBanco ha estado sustentado en una estrategia de crecimiento de largo plazo, basada en un compromiso permanente con Guatemala y en una gestión responsable del riesgo bajo un sólido gobierno corporativo. Este enfoque ha permitido consolidar una institución financieramente robusta, estable y en continua evolución, cuya fortaleza se refleja en su consistencia operativa, en la confianza de sus clientes y en su capacidad de adaptación a lo largo del tiempo”

José Antonio Corrales
Presidente de la Junta Directiva.

InterBanco reconoce a su Consejo de Administración, colaboradores, clientes, aliados estratégicos y accionistas, como piezas clave indispensables para haber alcanzado, hasta el día de hoy, un valioso posicionamiento en el mercado guatemalteco, una excelente reputación institucional y un desempeño que ha consolidado resultados notables.

“La evolución de la institución responde a una transformación profunda de sus procesos, a la adopción estratégica de herramientas digitales y a la capacidad de sus equipos para innovar de manera constante y con propósito. Este proceso ha sido acompañado por una gestión disciplinada que, en los últimos años, ha permitido fortalecer de forma sostenida los principales indicadores operativos, manteniendo altos estándares de calidad en el servicio, eficiencia en la gestión y consistencia en la ejecución”.

“InterBanco hoy celebra resultados relevantes: en 2017 alcanzó los USD 1,000 millones en activos bajo gestión y, menos de una década después, ha más que duplicado ese tamaño, superando los USD 2,500 millones al inicio de este año. Este avance refleja la confianza de nuestros clientes, la solidez de nuestra estrategia y la capacidad de ejecución de nuestros equipos”.

“Este crecimiento ha estado acompañado de una gestión responsable del riesgo, lo que nos ha permitido, incluso con una expansión significativa del crédito, reducir el índice de morosidad y mantener uno de los niveles de cobertura más sólidos del sistema. **Este enfoque confirma la solidez del modelo y la administración cuidadosa de los recursos que nos han sido confiados**”, afirmó Jorge Luis Cabrera, Gerente General.



El enfoque de InterBanco se sostiene sobre tres pilares fundamentales: **un servicio personalizado y cercano, la innovación como motor de transformación y el talento humano como eje central del desempeño organizacional.** Como parte de esta visión, la institución continúa fortaleciendo su propuesta digital, incluyendo el lanzamiento de una nueva versión de su aplicación móvil, orientada a ofrecer mayor valor, funcionalidad y accesibilidad a sus clientes.

Existe un claro y sólido compromiso institucional de continuar acompañando el crecimiento de personas y empresas en Guatemala y consolidarnos como un aliado estratégico del desarrollo productivo del país, con una visión de crecimiento sostenible, responsable y de impacto positivo.

En los próximos meses, InterBanco dará alcance a su celebración, visitando cada región de Guatemala, con el objetivo de alzar copas para celebrar y agradecer a todos aquellos clientes y amigos, persona y empresas, que han confiado y adoptado las distintas e innovadoras soluciones que hoy fortalecen su desempeño financiero.

InterBanco reafirma su propósito institucional de impulsar el desarrollo de su entorno para un mejor futuro.

EL CHN CONSOLIDA SU PAPEL COMO BANCO CON PROPÓSITO SOCIAL



Desde su concepción histórica, el CHN fortalece un ecosistema financiero inclusivo en el cual la confianza institucional y una trayectoria centrada en las personas impulsan desarrollo sostenible.

Desde hace más de 95 años, el Crédito Hipotecario Nacional ha acompañado el desarrollo de Guatemala con una convicción que permanece vigente en el tiempo: facilitar el acceso a oportunidades que mejoren la calidad de vida de las familias. Esa visión, que dio origen al banco en 1929, hoy se traduce en una transformación institucional que demuestra que la innovación financiera no depende únicamente de la tecnología, sino de la capacidad de construir un ecosistema sólido, generar confianza y ofrecer experiencias que respondan a las verdaderas necesidades de las personas.

En el CHN entendemos que ningún banco transforma una realidad por sí solo. Los resultados sostenibles nacen cuando las políticas públicas, las instituciones financieras, los desarrolladores de vivienda y las familias avanzan con un propósito compartido: ampliar el acceso a oportunidades.

En ese contexto, el Fondo para la Adquisición de Primera Vivienda (FAPRIVI) representa una oportunidad para que el CHN ponga al servicio de los guatemaltecos su experiencia, capacidad operativa y compromiso con la vivienda social, dando vida al programa Mi Primera Vivienda, que hasta la fecha ha permitido a más de 1000 familias acceder a condiciones de financiamiento accesibles y de largo plazo.

Y aquí está la parte más importante, detrás de cada solicitud de crédito, detrás de cada cifra existe una historia. Un crédito aprobado representa una familia que inicia un nuevo proyecto de vida, una comunidad que crece y un país que fortalece su desarrollo social y económico. Esa es la razón por la que el CHN concibe el desarrollo sostenible desde una perspectiva integral: facilitar el acceso a una vivienda digna no solo significa financiar una construcción, sino contribuir a generar patrimonio, estabilidad y bienestar para las futuras generaciones.

Más que otorgar créditos el objetivo del CHN es construir oportunidades, fortalecer comunidades y contribuir al desarrollo sostenible de Guatemala.

La confianza constituye el segundo gran pilar de esta experiencia. Ninguna transformación institucional es posible si las personas no creen en las organizaciones que las acompañan. Por ello, la actual administración asumió el compromiso de fortalecer la transparencia, la integridad y la rendición de cuentas como principios permanentes de su gestión. Recuperar la función histórica del CHN como banco de desarrollo ha significado también recuperar la confianza de quienes ven en la institución un aliado financiero cercano, sólido y comprometido con el interés público. Esa confianza se construye todos los días mediante decisiones responsables, procesos consistentes y resultados verificables.



El tercer componente es la experiencia. En un entorno cada vez más digital, las personas esperan servicios ágiles, sencillos y accesibles, sin renunciar a la atención humana. Por ello, el CHN está trabajando en impulsar una transformación tecnológica que incorpore herramientas digitales e inteligencia artificial para optimizar procesos, mejorar la atención y ampliar el acceso a los servicios financieros. La tecnología, sin embargo, no constituye un fin en sí mismo. Su verdadero valor está en **hacer que cada interacción con el banco sea más eficiente, transparente y cercana**, siempre bajo principios éticos y con el criterio humano como elemento insustituible para la toma de decisiones.

Mirando hacia el futuro, el CHN continúa consolidando una visión de banca pública moderna que combina innovación con propósito. La ampliación de programas de vivienda, el fortalecimiento del crédito para pequeñas y medianas empresas, la promoción de la inclusión financiera y el desarrollo de nuevos instrumentos fiduciarios forman parte de una estrategia que busca responder a los desafíos del país con soluciones sostenibles e innovadoras.

La experiencia del CHN confirma que los mejores resultados se alcanzan cuando el ecosistema financiero actúa de manera coordinada, cuando la confianza se convierte en el principal activo institucional y cuando cada innovación está diseñada para mejorar la vida de las personas. Por eso más allá de otorgar créditos, el propósito del CHN se materializa cuando crea oportunidades, fortalece comunidades con sus acompañamiento y contribuye desarrollo sostenible para cada uno de esos guatemaltecos que busca un aliado financiero. Ese es el legado que inspira al banco desde hace más de nueve décadas y la visión que seguirá guiando su futuro.

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA INCLUSIÓN FINANCIERA



Banrural transforma la experiencia de sus clientes con una solución digital que simplifica y agiliza el proceso de crédito, de manera segura.

Cuando la tecnología y la innovación dentro del sistema bancario se basan en la correcta interpretación de las necesidades de los clientes, las mejoras en el ecosistema y la confianza de la población suelen ser significativos.

La innovación, entendida como la capacidad de transformar procesos y experiencias para adaptarse al cambiante estilo de vida de nuestros clientes, adquiere valor cuando convierte a la tecnología en un medio para ampliar oportunidades, mejorar la atención y generar resultados sostenibles.

Para mencionar un ejemplo, citamos el ámbito de microfinanzas, en el que la oportunidad y la calidad de la atención son factores determinantes. Detrás de cada solicitud de financiamiento existe una mujer que desarrolla una actividad productiva, administra un emprendimiento o busca fortalecer su negocio. Para ella, acceder oportunamente a recursos puede significar mantener su actividad económica, incrementar su capacidad productiva o aprovechar una nueva oportunidad de mercado.



Con esta visión, Banrural implementó la App Créditos Productivos, una solución tecnológica desarrollada específicamente para el Programa de Microfinanzas, dirigido exclusivamente a mujeres. La herramienta digitaliza e integra de principio a fin el proceso crediticio, articulando en un mismo flujo la creación del cliente, la apertura de cuenta, la captura de información en campo, la validación biométrica de identidad, la geolocalización y la conformación del expediente digital.



Esta integración reduce la fragmentación operativa, estandariza la gestión y facilita que los servicios financieros se presten directamente en el lugar donde se desarrolla la actividad productiva. Al mismo tiempo, permite fortalecer la trazabilidad de la información y mejorar la capacidad institucional para responder de manera ágil y segura. Y lo más importante: se adapta a las necesidades de las solicitantes de crédito, fortalece sus capacidades productivas y apoya la economía local.

Desde una perspectiva bancaria, uno de los principales atributos del modelo es la combinación entre eficiencia y control. La digitalización disminuye los tiempos de atención y elimina el uso de documentos físicos, así como los costos asociados con impresión, traslado, almacenamiento y resguardo de expedientes.

del banco, preservando cercanía, seguridad y calidad de servicio. La App Créditos Productivos representa, por tanto, una transformación del proceso y, al mismo tiempo, una herramienta para impulsar inclusión financiera y desarrollo productivo.

Para Banrural, innovar en microfinanzas significa reducir la distancia entre la necesidad de financiamiento y la capacidad de respuesta

Mientras evolucionan las necesidades de la población, en BANRURAL seguiremos innovando y poniendo la tecnología al servicio del desarrollo económico de Guatemala.

La App Créditos Productivos impulsa la inclusión financiera y desarrollo productivo.

Abilio Rubelindo Bravo Gómez
Gerente Comercial Regional de BANRURAL



PRODUCTIVIDAD:
**Trabaja desde
cualquier lugar**

Soluciones que conectan
a tu equipo y optimizan
cada tarea para que
tu negocio no se detenga.



**Colaboración
sin límites**



**Acceso seguro
desde cualquier
dispositivo**



**Mayor eficiencia
para mejores
resultados**

SEGURIDAD:
**Prevenir es
anticiparse**

Protege tu información,
tus sistemas y tu negocio
con soluciones que te
mantienen un paso adelante.



**Monitoreo
24/7**



**Protección
de datos**



**Cumplimiento
y continuidad
de negocio**

| JUNTOS EN LA TRANSFORMACIÓN DE TU NEGOCIO |

CONECTAR PARA EVOLUCIONAR: EL NUEVO MODELO DEL ECOSISTEMA FINANCIERO



El valor de un ecosistema no está en sus componentes, sino en la arquitectura que los hace evolucionar como un conjunto

Cada decisión tecnológica resuelve un problema. Lo que pocas veces se evalúa es cómo esa decisión modifica el comportamiento del ecosistema completo.



Una nueva plataforma puede optimizar un proceso, una integración puede habilitar un canal, un componente adicional puede responder a un requisito regulatorio o a una necesidad puntual del negocio, sin embargo, cada incorporación también crea nuevas relaciones, dependencias y puntos de coordinación que, con el tiempo, terminan definiendo la capacidad de una organización para evolucionar.

Por eso, la conversación sobre ecosistemas financieros merece un enfoque diferente. No basta con preguntarse qué capacidades hacen falta para responder a los retos del mercado, lo realmente relevante es cómo esas capacidades convivirán dentro de una operación que debe mantenerse disponible, segura y preparada para evolucionar.



Esa perspectiva ha orientado el trabajo de CLAI PAYMENTS® Technologies en la construcción y evolución de infraestructuras para instituciones financieras en Latinoamérica. Más que incorporar capacidades de forma aislada, el objetivo ha sido consolidar un esquema donde funciones críticas como la emisión, la orquestación transaccional, la conciliación y la protección criptográfica respondan bajo una misma lógica de coordinación y faciliten la evolución y gestión operativa eficiente de nuestros aliados. No significa centralizarlo todo ni reemplazar la infraestructura existente. Significa establecer una base que permita incorporar nuevas capacidades sin que cada cambio obligue a rediseñar la operación.



Bajo ese enfoque, funciones como la emisión de tarjetas, la orquestación transaccional, la conciliación, la protección criptográfica o la integración con nuevos participantes dejan de entenderse como iniciativas aisladas. Cada una conserva su propósito, pero adquiere mayor valor cuando forma parte de una arquitectura capaz de ofrecer gobierno, visibilidad y continuidad sobre toda la operación.

En un entorno donde las instituciones financieras deben responder simultáneamente a nuevos modelos de negocio, exigencias regulatorias y expectativas de los usuarios, la arquitectura deja de ser un asunto exclusivamente técnico. Se convierte en la capacidad de evolucionar con criterio, incorporando nuevas posibilidades sin perder el control sobre la misión crítica.



Un ecosistema evoluciona cuando las capacidades críticas dejan de operar por separado y comienzan a responder al unísono en una arquitectura integrada y orquestada.

Albeiro Cortés Lozano
CEO CLAI PAYMENTS® Technologies

CIBERRESILIENCIA: LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR FINANCIERO



Cómo las organizaciones financieras líderes están pasando de proteger sus sistemas a garantizar su continuidad, adaptabilidad y confianza digital.

En el sector financiero, la pregunta ya no es si ocurrirá un incidente de ciberseguridad. La pregunta es si la organización estará preparada para seguir operando cuando ocurra.

Cada transacción digital, cada acceso a banca en línea, cada integración con terceros representa un punto de confianza que los clientes depositan en la institución. Proteger esa confianza no se logra únicamente con barreras de seguridad. Se logra con ciberresiliencia: la capacidad de anticipar amenazas, contener incidentes con rapidez y recuperar la operación sin perder reputación ni continuidad.



DE LA SEGURIDAD REACTIVA A LA RESILIENCIA ACTIVA

- **Visibilidad continua**
Conocer en todo momento qué activos existen, qué vulnerabilidades están expuestas y cuál es la superficie de riesgo real, incluyendo entornos locales, en la nube y accesos de terceros.
- **Prevención activa**
Ir más allá del monitoreo pasivo mediante Threat Hunting proactivo: buscar activamente indicadores de compromiso y tácticas adversariales antes de que se conviertan en incidentes. Detectar una amenaza en minutos, no en días, puede ser la diferencia entre un evento controlado y una crisis regulatoria.
- **Detección y respuesta inteligente**
Correlacionar señales de múltiples vectores –endpoint, red, identidad, nube– para identificar amenazas complejas y coordinar una respuesta que contenga el impacto con la mayor rapidez posible.
- **Recuperación y continuidad operativa**
Cuando un incidente ocurre, dos capacidades son igualmente críticas: el análisis forense que reconstruye la cadena de eventos y determina el alcance real del compromiso, y la capacidad de restaurar la operación de forma segura desde entornos de respaldos confiables. Ambas determinan qué tan rápido una institución vuelve a operar con normalidad y con qué nivel de certeza lo hace.
- **Adaptación continua**
Una organización resiliente aprende de cada evento. Ajusta controles, cierra brechas identificadas y fortalece su postura antes de que el siguiente incidente ocurra.



EL ROL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Lo que permite operar este ciclo a la velocidad que las amenazas actuales exigen es la Inteligencia Artificial. Los modelos de IA procesan volúmenes de telemetría que ningún equipo humano podría analizar en tiempo real, identifican patrones de comportamiento anómalo que escapan a las reglas tradicionales, priorizan alertas con contexto de riesgo real y automatizan respuestas en segundos.

El objetivo no es sumar complejidad, sino hacer simple lo complejo: convertir la ciberresiliencia en una capacidad operativa que el negocio pueda sostener y escalar.

Cómo TECNASA hace esto posible

TECNASA diseña e implementa estrategias de ciberresiliencia para organizaciones financieras. Lo hacemos acompañados de aliados líderes a nivel global: Qualys, Trellyx y Microsoft. Juntos, no representamos un catálogo de productos; representamos una arquitectura de ciberresiliencia diseñada para el sector financiero. No trabajamos con ellos como distribuidores de soluciones aisladas, sino como socios estratégicos que comparten con TECNASA el compromiso de servir a cada cliente con la mejor respuesta posible para su contexto.

La confianza digital se construye con preparación, no con suerte

Las instituciones que liderarán la transformación digital en los próximos años serán las que hoy decidan no solo proteger sus sistemas, sino garantizar que su negocio seguirá funcionando sin importar lo que enfrenten. Esa es la promesa de la ciberresiliencia. Y ese es el compromiso con el que TECNASA acompaña a sus clientes: hacer de la seguridad no un costo de cumplimiento, sino una ventaja competitiva sostenible.



¿Está su organización preparada para operar con normalidad 24 horas después de un incidente crítico? Conversemos en el stand.

Nahum García
Gerente General- Honduras y Guatemala

ECOSISTEMA Y CONFIANZA: ANTICIPAR EL FUTURO BANCARIO



La inteligencia artificial transformará la banca, pero solo las instituciones con una infraestructura abierta, segura e interoperable podrán aprovechar todo su potencial.

La próxima generación de la banca no estará definida únicamente por la inteligencia artificial, sino por la capacidad de las instituciones para integrarla en cada proceso, canal e interacción de forma segura, eficiente y sostenible.

La IA ya está cambiando las expectativas de los clientes y la manera en que las entidades financieras gestionan sus operaciones. Hoy sus aplicaciones abarcan desde la automatización de procesos hasta la gestión de efectivo, donde el análisis predictivo permite anticipar la demanda, optimizar la reposición de cajeros automáticos y reducir costes operativos. Sin embargo, ninguna innovación puede desplegar todo su valor sobre infraestructuras fragmentadas, rígidas o difíciles de integrar. Antes de incorporar nuevas capacidades, los bancos deben preparar una arquitectura tecnológica capaz de evolucionar con ellas.



En Auriga, esta visión se concreta en WinWebServer, una plataforma omnicanal y multivendor que simplifica la gestión de la red y facilita la evolución continua de los servicios financieros.

La confianza es el segundo pilar de esta transformación. Cuanto mayor es la interconexión entre canales, mayor debe ser la capacidad de anticipar riesgos, mantener el control y responder con rapidez. La seguridad debe dejar de ser reactiva para convertirse en una función basada en visibilidad, supervisión y resiliencia: soluciones como Lookwise Device Manager permiten supervisar y proteger de forma centralizada la infraestructura de autoservicio y establecer una base sólida para afrontar los desafíos tecnológicos del futuro.

El objetivo final es mejorar la experiencia del cliente: la innovación no se mide por el número de funcionalidades incorporadas, sino por la capacidad de hacer que cada interacción sea sencilla, coherente y útil, independientemente del canal elegido.

La diferencia estará en quién prepare antes su infraestructura para integrarla, porque la banca del futuro no se construirá sustituyendo todo lo existente, sino **conectando inteligentemente aquello que ya funciona.**



Las plataformas abiertas, interoperables y omnicanal permiten añadir funcionalidades gradualmente, preservar las inversiones existentes y garantizar la continuidad operativa. Este es el verdadero significado de construir un ecosistema: no basta con conectar cajeros automáticos, banca móvil, web y sucursales. Es necesario crear una plataforma común en la que la información fluya de manera coherente y cada canal amplíe el valor de los demás.



“La ventaja competitiva no estará en incorporar antes la inteligencia artificial, sino en contar con una infraestructura preparada para aprovecharla.”

Martín Espinel
Vicepresidente comercial LATAM en Auriga

LA CONFIANZA: EL MOTOR INVISIBLE DE LA ECONOMÍA DIGITAL



Mastercard impulsa la confianza digital como motor del crecimiento y la innovación en Centroamérica

La transformación digital está redefiniendo la forma en que las personas trabajan, consumen e interactúan. A medida que crece la digitalización, también aumenta la necesidad de construir confianza en cada interacción digital. Hoy, las amenazas digitales impulsadas por inteligencia artificial, automatización y redes criminales cada vez más sofisticadas ponen a prueba la confianza que sostiene el ecosistema digital.

Los ciberdelincuentes han encontrado en la IA una herramienta poderosa para sofisticar sus ataques. Desde deepfakes, campañas de phishing automatizadas hasta esquemas de fraude a gran escala, estas amenazas son cada vez más complejas, escalables y difíciles de detectar. No es casualidad que los ciberataques hayan aumentado

un 211% en Latinoamérica durante 2025 y que el costo global del cibercrimen pueda alcanzar los US\$14 billones para 2028, convirtiéndose en el equivalente a la tercera economía más grande del mundo. Estas cifras reflejan la necesidad de un enfoque más estratégico en ciberseguridad, que permita anticiparse a las amenazas en lugar de reaccionar a ellas.

La ciberseguridad ya no es únicamente un desafío tecnológico; se ha convertido en un habilitador del crecimiento económico, la innovación y la inclusión digital. En mercados como Guatemala y Centroamérica, fortalecer la confianza digital es clave para acelerar la adopción de nuevas tecnologías y el desarrollo de una economía más conectada.

HACIA UN ECOSISTEMA DIGITAL MÁS SEGURO

En Mastercard entendemos que construir confianza digital requiere un enfoque integral sustentado en tres pilares:



Evaluar:

Dar visibilidad a los riesgos cibernéticos. Soluciones como RiskRecon ayudan a empresas y gobiernos a entender su exposición al riesgo, permitiendo un monitoreo constante de vulnerabilidades.



Proteger:

Implementar tecnología avanzada para mitigar amenazas. El monitoreo en tiempo real, la inteligencia de amenazas y soluciones como Recorded Future y SafetyNet ayudan a fortalecer la resiliencia del ecosistema digital mediante la detección y prevención de actividades fraudulentas.



Organizar un ecosistema de confianza:

La lucha contra el cibercrimen no puede darse de manera aislada. Se requieren alianzas entre empresas, gobiernos y organizaciones para compartir inteligencia y crear estándares de seguridad más sólidos.



LA IA COMO ALIADA EN LA LUCHA CONTRA EL FRAUDE

Mientras que los ciberdelincuentes usan IA para mejorar sus ataques, la IA se ha convertido en aliada para fortalecer la seguridad digital. Las capacidades de inteligencia artificial de Mastercard permiten identificar patrones de riesgo con mayor rapidez, fortalecer la detección de fraude y reducir fricciones para consumidores y comercios.

Estas innovaciones refuerzan la seguridad y mejoran la experiencia de usuario, reduciendo fricciones y fortaleciendo la confianza en cada transacción.

Un llamado a la acción: la seguridad es una responsabilidad compartida. En un mundo cada vez más interconectado, la confianza es el activo más valioso. Sin seguridad, las oportunidades de la digitalización pueden verse limitadas.

Garantizar la seguridad del ecosistema digital requiere innovación constante, colaboración entre sectores y una visión compartida que permita anticipar riesgos antes de que ocurran. Solo así podremos construir una economía digital más resiliente, inclusiva y segura para todos.

“La confianza no es un resultado; es una condición para que la innovación, el comercio y la inclusión digital puedan prosperar. Construirla y protegerla es una responsabilidad compartida que define el futuro de nuestra economía digital.”

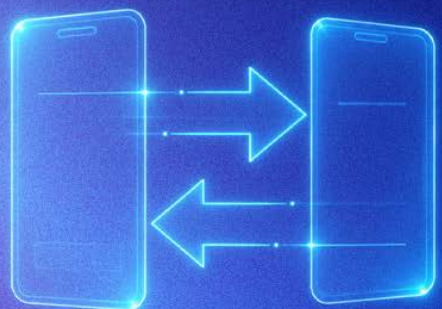
Marvin Rodríguez
Country Manager Mastercard Guatemala,
Honduras y El Salvador.



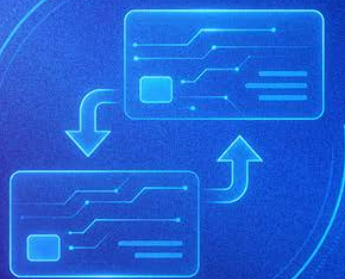
DEL PROCESO A LA EXPERIENCIA: CÓMO CONSTRUIR UNA BANCA MÁS ÁGIL Y HUMANA



La inteligencia artificial aplicada en los procesos bancarios mejora la experiencia de empleados y clientes, sin suponer una renuncia al control operativo y normativo



La aplicación de tecnología digital en las operaciones bancarias ha supuesto importantes transformaciones durante la última década. La imagen de grandes plantillas de empleados en edificios de oficinas realizando tareas administrativas similares a diario, como la formalización y cierre de préstamos, el procesamiento de pagos o la gestión de reclamaciones, ha dado paso a nuevos modelos operativos donde la automatización de procesos combinada con IA redefine la forma de trabajar de los profesionales del sector y mejora la atención al cliente.



La automatización de los procesos bancarios ha generado importantes beneficios, entre los que destaca el incremento de la rentabilidad empresarial. A este se suman otros como la reducción del sesgo humano en la toma de decisiones, un mayor control operativo y cumplimiento normativo, y la disminución de errores, duplicidades, reprocesos.



Esta transformación también ha supuesto una evolución en los roles de los empleados bancarios. Las actividades manuales y repetitivas han quedado relegadas a un segundo plano, frente a procesos automatizados que sostienen parte del funcionamiento de los bancos. Como consecuencia, los profesionales pueden focalizar los esfuerzos en tareas de mayor valor añadido para la organización.

De forma complementaria, la adopción de soluciones de inteligencia artificial ha añadido una nueva dimensión a este cambio de modelo operativo, aunque con resultados desiguales. Así, mientras algunos bancos están aprovechando esta tecnología para optimizar operaciones y mejorar la experiencia del cliente, otros encuentran dificultades para materializar el impacto deseado, debido a la falta de adaptación de los procesos para integrar la IA y a la carencia de una base de datos estructurados que garantice el correcto funcionamiento.

“La brecha con la que se encuentran algunos bancos a la hora de aprovechar el valor que puede aportar la IA responde a un problema de integración y no de la tecnología”.

Pablo Morales
Director de Grupo Plus

Hacia una banca más humana desde los procesos.



EL DÍA EN QUE LA CONFIANZA CAMBIÓ DE ALGORITMO



Durante años, y quizás al menos una década, hemos hablado de la transformación digital del sistema financiero.

Digitalizamos sucursales, automatizamos procesos y conseguimos que operaciones que antes requerían horas puedan realizarse en segundos. Sin embargo, detrás de cada innovación existe un elemento del que pocas veces hablamos: la confianza.

Cuando pagamos con una tarjeta, hacemos una transferencia o accedemos a nuestra banca en línea, asumimos que nadie puede alterar la operación, hacerse pasar por nosotros o acceder a la información protegida. Esa confianza descansa sobre **una infraestructura invisible de seguridad digital: algoritmos criptográficos, certificados digitales, mecanismos de autenticación e identidades digitales que trabajan silenciosamente para verificar quiénes somos, proteger la información y garantizar la integridad de cada interacción.**

Millones de operaciones dependen cada día de esta infraestructura sin que siquiera seamos conscientes de su existencia. Ahora, la computación cuántica comienza a desafiar algunos de los fundamentos matemáticos sobre los que la hemos construido.

UN DÍA LLAMADO Q

En la industria se utiliza una expresión: **Q-Day**. Describe el momento en que exista una computadora cuántica suficientemente poderosa y tolerante a errores como para comprometer de manera práctica algunos sistemas criptográficos de clave pública que utilizamos actualmente. No sabemos cuándo ocurrirá. Pero quizás esa sea la pregunta equivocada.

Para una institución financiera, la pregunta relevante no debería ser “¿cuándo llegará el Q-Day?”, sino “**¿cuánto tiempo necesitaremos para estar preparados antes de que llegue?**”.

Migrar la criptografía no consiste simplemente en actualizar una aplicación. Está presente en servidores, certificados digitales, redes, APIs, identidades, software de terceros y plataformas en la nube. Descubrir dónde se encuentra será parte del desafío y transformar esta infraestructura de confianza no consiste simplemente en sustituir un algoritmo o actualizar una aplicación.

Existe otra razón para no esperar: **Harvest Now, Decrypt Later**.

Un atacante podría capturar hoy información cifrada que no puede descifrar, almacenarla y esperar. Si en el futuro dispone de capacidad cuántica suficiente, podría intentar descifrar información capturada años atrás. Para datos financieros, gubernamentales o personales que deben permanecer confidenciales durante décadas, el riesgo cuántico futuro comienza antes de que exista la computadora capaz de materializarlo.

Por eso la transición ya comenzó. En 2024, el NIST de Estados Unidos publicó sus primeros estándares definitivos de **criptografía post-cuántica** y recomendó comenzar la migración. La buena noticia es que no necesitamos computadoras cuánticas para implementarlos: funcionan sobre infraestructura convencional y buscan proteger la información frente a futuros adversarios con capacidades cuánticas. La carrera no consiste únicamente en construir el futuro, sino en proteger el mundo que ya construimos antes de que llegue.

EL FUTURO YA SE ESTÁ CONSTRUYENDO

Las principales compañías tecnológicas llevan años preparándose. IBM desarrolla sistemas cuánticos y tecnologías Quantum Safe orientadas a identificar criptografía vulnerable y apoyar su transición. Amazon también participa activamente. **Amazon Braket** permite a empresas experimentar desde la nube con distintas tecnologías cuánticas sin poseer físicamente estas máquinas. En 2025 AWS presentó además **Ocelot**, un chip que explora nuevas formas de enfrentar uno de los mayores obstáculos de esta tecnología: la corrección de errores.

La enseñanza es clara: no están esperando la computadora cuántica perfecta. **Están construyendo hoy las capacidades que necesitarán mañana.**

¿Y GUATEMALA?

Es fácil pensar que esta discusión pertenece a laboratorios en Estados Unidos, Europa o Asia. Esto sería un error porque si bien el desarrollo cuántico está principalmente ocurriendo en esas geografías, su impacto no reconocerá fronteras.

Guatemala forma parte de la misma economía digital. Nuestros bancos se conectan con sistemas internacionales, nuestras tarjetas operan sobre redes globales y nuestras empresas utilizan la nube y almacenan información que deberá permanecer protegida durante años. **No necesitamos construir una computadora cuántica en Guatemala para sentir su impacto. Necesitamos estar preparados para un mundo en el que otros sí la tengan.**

Aquí aparece una responsabilidad para las empresas tecnológicas que operamos en Guatemala y para los ecosistemas globales de los que formamos parte. Compañías como IBM, junto con socios tecnológicos locales, han acompañado durante décadas a organizaciones de la región en la modernización de infraestructura crítica, integrando hardware, software, nube, ciberseguridad, consultoría y servicios especializados. Desde GBM, como

parte de ese ecosistema, entendemos que nuestra responsabilidad no será simplemente acercar nuevas tecnologías, sino ayudar a las organizaciones a prepararse para utilizarlas y protegerse frente a los nuevos riesgos que estas puedan generar.

Prepararnos para la era post-cuántica no significará comprar una nueva tecnología. Habrá que descubrir dónde vive la criptografía, construir inventarios, priorizar sistemas críticos y diseñar arquitecturas capaces de cambiar sus mecanismos conforme evolucionen las amenazas y los estándares.

A esta capacidad se le conoce como **crypto-agility**: no diseñar pensando únicamente en el algoritmo que utilizamos hoy, sino construir sistemas preparados para sustituirlo mañana.

El papel de las empresas de tecnología que operan en la economía guatemalteca, no será llevar una computadora cuántica a cada organización. Será ayudar a que puedan transitar hacia la era post-cuántica sin poner en riesgo la infraestructura que sostiene su operación actual.

NADIE PUEDE HACERLO SOLO



Pero quizás esta sea la reflexión más importante: **ninguna empresa puede hacerlo sola. Tampoco los bancos, los reguladores o los fabricantes de tecnología.** La confianza digital es una construcción colectiva.

Una compra puede involucrar al comercio, un adquirente, un procesador, una red, un banco emisor y diferentes proveedores tecnológicos. Podemos fortalecer extraordinariamente un eslabón y continuar dependiendo de otro vulnerable.

Por eso la transición post-cuántica no puede ser únicamente un proyecto tecnológico de cada institución. Tendrá que convertirse en una **conversación de país.**

Instituciones financieras, procesadores, empresas tecnológicas, universidades, reguladores y especialistas tendremos que desarrollar talento, probar tecnologías y acordar una transición ordenada. Ecosistemas como el que 5B ha ayudado a construir pueden convertir un desafío que nadie puede resolver individualmente en una oportunidad para avanzar colectivamente.

PREPARARNOS ANTES DEL DÍA Q

No sabemos cuándo llegará el Q-Day y el mayor error sería obsesionarnos con averiguarlo. Tenemos una oportunidad poco común: podemos prepararnos antes. Podemos identificar qué necesitamos proteger, construir sistemas capaces de evolucionar, desarrollar el talento que Guatemala necesitará y, sobre todo, trabajar como ecosistema. Porque cuando llegue el Q-Day, el mejor resultado posible será que para la mayoría de nosotros **no ocurra absolutamente nada.**

Que las transferencias sigan llegando, las tarjetas continúen funcionando, que nuestros datos permanezcan protegidos, que las empresas continúen operando y que la confianza permanezca intacta.

Si logramos eso, significará que hicimos bien nuestro trabajo, porque al final, el activo más importante que protege el sistema financiero no son sus datos, algoritmos o transacciones; **es la confianza.**

Y nuestra responsabilidad es comenzar a proteger hoy la confianza que necesitaremos mañana.

VISA Y 5B: COLABORACIÓN PARA ACELERAR LA EMISIÓN Y LA DIGITALIZACIÓN DE PAGOS EN CENTROAMÉRICA

VISA

La transformación digital de los servicios financieros está redefiniendo la manera en que las personas y las empresas interactúan con el dinero.

La transformación digital de los servicios financieros está redefiniendo la manera en que las personas y las empresas interactúan con el dinero. En este entorno dinámico, la colaboración entre organizaciones con capacidades complementarias se ha convertido en un factor clave para acelerar la innovación, ampliar el acceso a soluciones financieras modernas y fortalecer la inclusión financiera en la región.

La combinación de una red global de pagos con socios estratégicos locales permite convertir la innovación en oportunidades concretas para instituciones financieras, fintechs, cooperativas y nuevos participantes del ecosistema. En este contexto, la colaboración entre Visa y 5B representa un claro ejemplo de cómo el trabajo conjunto puede impulsar el crecimiento, la modernización y la competitividad del sector financiero en Centroamérica.

CONSTRUYENDO INFRAESTRUCTURA PARA EL CRECIMIENTO

Visa conecta a millones de consumidores, comercios e instituciones financieras alrededor del mundo a través de una de las redes de pagos más robustas, seguras y confiables de la industria. Sin embargo, llevar estas capacidades a cada mercado requiere de colaboradores con experiencia local, conocimiento profundo del entorno financiero y capacidad para habilitar soluciones de manera ágil, eficiente y escalable.

Como habilitador estratégico regional, 5B desempeña un papel fundamental en este proceso. La empresa proporciona acceso a una de las redes de cajeros automáticos más grande de Centroamérica, facilitando el procesamiento de transacciones y la interconexión con el sistema financiero. Su enfoque está orientado a generar eficiencias operativas y maximizar la rentabilidad mediante economías de escala, al tiempo que garantiza altos estándares de seguridad y estabilidad en sus servicios, respaldados por certificaciones de clase mundial.

Además, la experiencia tecnológica de 5B, su conocimiento del entorno financiero centroamericano y su capacidad para facilitar la integración de nuevos participantes al ecosistema permiten que más organizaciones accedan a soluciones de pago digitales de manera rápida y efectiva.

A través de esta colaboración, Visa une esfuerzos con 5B para atraer y habilitar a nuevos participantes emisores, incluidos miembros asociados, que puedan emitir sus propias credenciales, fortalecer la relación con sus clientes, robustecer sus carteras y canales de medios de pago, y generar nuevas fuentes de ingresos. Esta capacidad resulta especialmente relevante para instituciones que buscan acelerar su entrada al ecosistema de pagos digitales sin tener que desarrollar toda la infraestructura desde cero.

MÁS QUE PAGOS: ACCESO A UN ECOSISTEMA DE VALOR AGREGADO

La emisión de productos y el acceso a capacidades de procesamiento son solo una parte de la transformación digital. Hoy, las instituciones financieras buscan colaboradores que puedan acompañarlas en cada etapa de su crecimiento, ayudándolas a tomar mejores decisiones, proteger sus operaciones y ofrecer experiencias más relevantes, seguras y convenientes a sus clientes.

Es aquí donde los habilitadores estratégicos adquieren una relevancia especial. A través de la colaboración entre Visa y 5B, las organizaciones pueden acceder a un ecosistema integral de servicios de valor agregado diseñados para fortalecer su competitividad, acelerar sus resultados y diferenciarse en un mercado cada vez más exigente.

Entre estas capacidades destacan:

- **Consultoría basada en analítica de datos**, para identificar oportunidades de crecimiento, mejorar el desempeño de portafolios y comprender mejor las tendencias y comportamientos de los consumidores.
- **Soluciones avanzadas de prevención de fraude y gestión de riesgo**, que ayudan a proteger las transacciones, reducir vulnerabilidades y fortalecer la confianza de los usuarios.
- **Herramientas de ciberseguridad y autenticación**, orientadas a reforzar la seguridad de los pagos digitales y garantizar experiencias más confiables.

- **Servicios de consultoría y desarrollo de estrategias de negocio**, que apoyan a las instituciones en la definición de nuevos modelos de crecimiento, emisión y transformación digital.
- **Capacidades de marketing y conocimiento del consumidor**, que permiten diseñar campañas más efectivas, mejorar la adquisición de clientes y fortalecer los niveles de uso, activación y recurrencia.
- **Programas de beneficios, lealtad y engagement**, enfocados en construir relaciones más cercanas y duraderas con los usuarios.
- **Soluciones para la digitalización de credenciales y experiencias de pago digitales**, que facilitan procesos más ágiles, seguros y convenientes para consumidores y empresas.
- **Herramientas para optimizar la eficiencia operativa y mejorar la experiencia del cliente**, contribuyendo a generar mayor valor para las instituciones financieras y sus usuarios.

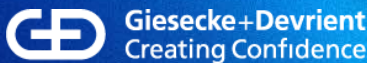
Este enfoque integral permite que los clientes de 5B no solo accedan a una infraestructura de pagos de clase mundial, sino también a capacidades especializadas que impulsan su crecimiento, fortalecen su propuesta de valor y les permiten competir con mayor agilidad en la economía digital.

La evolución de los pagos digitales requiere una combinación de alcance global, innovación continua y conocimiento local. Visa y 5B comparten la visión de construir un ecosistema financiero más conectado, seguro, eficiente e inclusivo, capaz de responder a las necesidades de instituciones, comercios, consumidores y nuevos actores del mercado.



Porque el futuro de los pagos no se construye únicamente con infraestructura, sino con colaboración, visión compartida y capacidades que convierten la innovación en oportunidades reales para toda la región.

CUANDO EL FRAUDE EVOLUCIONA, EL MONITOREO TAMBIÉN



La lucha contra el fraude ya no depende únicamente de una herramienta tecnológica; requiere de un esfuerzo colaborativo, multicapa y continuo.

El crecimiento del comercio digital ha incrementado la necesidad de mecanismos de autenticación capaces de proteger a los usuarios sin afectar la experiencia de compra. En respuesta a este desafío, el protocolo EMV 3DS proporciona mecanismos avanzados de autenticación del tarjetahabiente. Sobre esta base, G+D ofrece soluciones que permiten a los emisores total autogestión y granularidad en procesos de autenticación basada en riesgo (RBA), así como lograr el deseado balance entre experiencia de compra y seguridad visto desde KPIs como: tasas de aprobación, reducción de falsos positivos, y reducción de fraude en compra no presente.

En nuestra propuesta, también podemos destacar capacidades como la detección de ataques BIN, el aprovechamiento de autenticación biométrica y passkeys como forma de priorizar la experiencia de usuario y prevenir ataques de Account takeover y el uso de capacidades avanzadas de analítica y monitoreo en los procesos de RBA. Estas capacidades permiten construir un enfoque de prevención más integral y adaptable frente a amenazas cada vez más sofisticadas.

Sin embargo, los desafíos de seguridad no se limitan al comercio electrónico. La experiencia de pago de usuarios digitales hoy es omni-riel y en esta orquestación de diferentes autopistas de pago, existen múltiples vectores de fraude que requieren la combinación de diferentes estrategias y tecnologías que, bajo un enfoque de análisis continuo, permitan construir un entorno seguro y adaptable a los desafíos de la industria.

El fraude evoluciona más rápido que las defensas. Desde las identidades sintéticas y la toma de control de cuentas hasta las estafas impulsadas por IA generativa (GenAI), las nuevas modalidades aparecen a un ritmo superior al de adaptación de muchos mecanismos de protección.

La prevención del fraude ya no consiste en reaccionar ante las amenazas, sino en anticiparlas de forma continua utilizando herramientas tecnológicas que se adapten a las realidades de la industria para proteger la confianza digital.



En este contexto, la detección temprana y la intervención oportuna se convierten en capacidades críticas. Para fortalecer esta estrategia, las organizaciones pueden apoyarse en herramientas como:

- **eKYC potenciado con IA** que permita detectar identidades sintéticas, alteraciones de documentos, deepfakes y garantizar la autenticación continua del usuario final.
- **Mecanismos de autenticación como Passkeys**, biometría comportamental o tarjetas FIDO que eviten escenarios de Phishing y Account Takeover.
- **Herramientas de monitoreo transaccional omni-riel basadas en IA adaptativa** que garanticen adaptación automática ante patrones de fraude cambiantes.

En un entorno donde el fraude evoluciona constantemente, la verdadera ventaja no está en reaccionar más rápido, sino en anticiparse.

Las organizaciones que combinen autenticación inteligente, monitoreo continuo e inteligencia artificial estarán mejor preparadas para proteger a sus clientes, minimizar riesgos y fortalecer la confianza digital.





SEGUIMOS CONSTRUYENDO EL FUTURO JUNTOS

Gracias por acompañarnos en esta edición del 5B Digital Summit y por ser parte de las conversaciones que impulsan la evolución de nuestro ecosistema financiero.

Lo que viene nos invita a seguir conectando,
compartiendo y construyendo.

Nos vemos en el próximo Summit 2027.



20
años